

REGULAMIN – ROBERT MUCHA SPORTOWA

wersja 1.0 · obowiązuje od 05 października 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego i platformy szkoleniowej prowadzonych pod adresem muchasportowa.pl (w tym pod adresem muchasportowa.pl/store oraz pod każdą subdomeną lub adresem, na który sklep przekierowuje), zasady zawierania umów o dostarczanie treści cyfrowych, zasady prowadzenia Konta oraz tryb reklamacji i odstąpienia od umowy.
2. Regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) Sprzedawca – Robert Mucha prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Robert Mucha Sportowa, Nowinek 6, 05-540 Zalesie Górne, NIP 8781500858, REGON 147136895, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - b) Sklep – serwis internetowy Sprzedawcy, o którym mowa w ust. 1, obejmujący katalog Kursów, koszyk i proces składania zamówień;
 - c) Platforma – system informatyczny, za pośrednictwem którego Sprzedawca udostępnia Kursy, dostarczany Sprzedawcy przez AssetLife Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, KRS 0000563869, NIP 8133705488, działającą jako podmiot przetwarzający dane osobowe na zlecenie Sprzedawcy;
 - d) Kurs – treść cyfrowa w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta: kurs szkoleniowy online składający się z lekcji wideo, Karty gotowości, quizów, plików do pobrania oraz certyfikatu ukończenia, opisany na stronie Sklepu;
 - e) Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która składa zamówienie w Sklepie;
 - f) Konsument – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - g) Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, dokonujący zakupu związanego bezpośrednio z tą działalnością, gdy z treści zamówienia wynika, że zakup nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego;
 - h) Użytkownik – osoba fizyczna, na której adres e-mail utworzono Konto i która korzysta z Kursu; Użytkownikiem jest Klient będący osobą fizyczną albo osoba wskazana przez Klienta będącego przedsiębiorcą;
 - i) Konto – indywidualny panel Użytkownika na Platformie, zabezpieczony hasłem, umożliwiający dostęp do zakupionych Kursów;
 - j) Okres dostępu – okres 365 dni od dnia udostępnienia Kursu, w którym Użytkownik może korzystać z Kursu na Koncie;
 - k) Karta gotowości – interaktywny arkusz samooceny wypełniany przez Użytkownika w trakcie Kursu; odpowiedzi są dobrowolne i widoczne wyłącznie dla Użytkownika;
 - l) Operator płatności – Stripe Payments Europe, Ltd. z siedzibą w Dublinie (Irlandia), obsługujący płatności w Sklepie;
 - m) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, chyba że Regulamin stanowi inaczej.

§ 2. Kontakt ze Sprzedawcą

1. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:
 - a) pocztą elektroniczną: robert@muchasportowa.pl;
 - b) telefonicznie: +48 791 554 211, w dni robocze w godz. 9:00-17:00;
 - c) listownie: Robert Mucha Sportowa, Nowinek 6, 05-540 Zalesie Górne;
 - d) przez system e-Doręczeń, adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-37361-93275-TJWFF-12.
2. Adres e-mail wskazany w ust. 1 lit. a jest właściwy do składania reklamacji, oświadczeń o odstąpieniu od umowy oraz wszelkich innych oświadczeń związanych z umową. Sprzedawca odpowiada tą samą drogą, chyba że Klient wskaże inną.

§ 3. Zakres działalności Sklepu i Klienci

1. Sklep prowadzi sprzedaż Kursów w języku polskim, z cenami wyrażonymi w złotych polskich, i jest przeznaczony dla Klientów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sklep i Kursy są przeznaczone dla osób pełnoletnich. Składając zamówienie, Klient będący osobą fizyczną oświadcza, że ukończył 18 lat, a Klient będący przedsiębiorcą oświadcza, że wskazany przez niego Użytkownik ukończył 18 lat.
3. Zakupu w Sklepie może dokonać Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta albo przedsiębiorca. Klient wybiera w formularzu zamówienia zakup jako osoba prywatna albo zakup na firmę z fakturą.
4. Każde zamówienie obejmuje dostęp do Kursu dla jednego Użytkownika. Konto tworzone jest na adres e-mail podany w zamówieniu, dlatego adres ten musi należeć do osoby, która będzie korzystać z Kursu. Sklep nie oferuje zakupu Kursu na rzecz osoby trzeciej innej niż wskazany Użytkownik.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu i Kursów niezbędne są:
 - a) urządzenie z dostępem do internetu o przepustowości wystarczającej do odtwarzania wideo w jakości co najmniej standardowej;
 - b) aktualna lub poprzednia wersja przeglądarki Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Apple Safari (w tym Safari na iOS/iPadOS), z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies niezbędnych do działania serwisu; Platforma nie wspiera przeglądarki Internet Explorer ani wersji przeglądarek starszych niż wskazane;
 - c) aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Lekcje wideo są odtwarzane w trybie strumieniowym i nie są udostępniane do pobrania. Pliki oznaczone w Kursie jako pliki do pobrania Użytkownik może zapisać na własnym urządzeniu.
3. Sprzedawca nie ogranicza liczby urządzeń, z których Użytkownik loguje się na Konto, z zastrzeżeniem § 10.
4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami (np. złośliwe oprogramowanie, próby wyłudzenia danych logowania). Sprzedawca zaleca stosowanie aktualnego oprogramowania i unikalnego hasła do Konta.

§ 5. Konto

1. Konto jest tworzone przez Sprzedawcę automatycznie po potwierdzeniu płatności za pierwsze zamówienie. Na adres e-mail podany w zamówieniu wysyłana jest wiadomość z jednorazowym linkiem do ustawienia hasła, ważnym przez 7 dni. Jeżeli na ten adres istnieje już Konto, zakupiony Kurs jest przypisywany do istniejącego Konta.
2. Jeżeli link do ustawienia hasła nie dotarł lub wygaś, Użytkownik może uzyskać nowy, korzystając z funkcji przypomnienia hasła na stronie logowania lub kontaktując się ze Sprzedawcą. Sprzedawca zaleca sprawdzenie folderu wiadomości niechcianych.

3. Umowa o prowadzenie Konta jest zawierana z chwilą ustawienia hasła, nieodpłatnie, na czas nieoznaczony. Prowadzenie Konta służy wykonaniu umowy o dostarczanie Kursu.
4. Użytkownik jest zobowiązany do zachowania danych logowania w poufności i nieudostępniania Konta innym osobom. Za działania podjęte na Koncie przy użyciu prawidłowych danych logowania odpowiada Użytkownik, chyba że doszło do nich mimo zachowania przez niego należytej staranności.
5. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta, kontaktując się ze Sprzedawcą. Usunięcie Konta w Okresie dostępu oznacza rezygnację z dalszego korzystania z Kursu i nie uprawnia do zwrotu ceny, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z § 11 i § 12.
6. Sprzedawca może usunąć Konto nieaktywne przez 12 miesięcy po zakończeniu Okresu dostępu ostatniego Kursu, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika pocztą elektroniczną z 30-dniowym wyprzedzeniem.

§ 6. Kursy

1. Zakres, program, czas trwania i cena każdego Kursu są opisane na jego stronie w Sklepie. Jeżeli opis nie stanowi inaczej, Kurs obejmuje:
 - a) lekcje wideo, udostępniane kolejno – każda następna lekcja po zaliczeniu quizu do lekcji poprzedniej;
 - b) Kartę gotowości, wypełnianą sekcjami po poszczególnych lekcjach; wypełnienie Karty jest dobrowolne i nie warunkuje dostępu do lekcji ani wydania certyfikatu;
 - c) quizy sprawdzające po każdej lekcji;
 - d) pliki do pobrania wskazane w Kursie;
 - e) certyfikat ukończenia, wydawany w formie elektronicznej po zaliczeniu wszystkich quizów z wynikiem co najmniej 60% (lub innym progiem wskazanym w opisie Kursu).
2. Certyfikat potwierdza ukończenie Kursu przez Użytkownika. Nie stanowi kwalifikacji zawodowej, uprawnienia ani dokumentu w rozumieniu przepisów o kształceniu.
3. Kurs jest udostępniany na Okres dostępu. Po jego upływie Kurs przestaje być dostępny na Koncie, a Użytkownik może nabyć dostęp ponownie na warunkach aktualnych w Sklepie. Pliki pobrane w Okresie dostępu Użytkownik może zachować na użytek osobisty.
4. Sprzedawca zapewnia dostępność Kursu na Platformie przez cały Okres dostępu oraz dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności Kursu z umową, w szczególności poprawki techniczne, zgodnie z art. 431 Ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca informuje Użytkownika o takich aktualizacjach za pośrednictwem Platformy lub poczty elektronicznej.
5. Nowe wydania Kursu, obejmujące zmiany merytoryczne, stanowią odrębny produkt i nie są objęte umową, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.
6. Sprzedawca może udostępniać w Sklepie bezpłatnie fragmenty Kursów, lekcje próbne lub inne materiały. Nie stanowią one przedmiotu sprzedaży, mogą być udostępniane i wycofywane według uznania Sprzedawcy i nie podlegają postanowieniom § 11 i § 12.

§ 7. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

1. Informacje o Kursach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. Zamówienie składa się przez:
 - a) wybór Kursu w katalogu i dodanie go do koszyka albo wybór opcji „Kup teraz”;
 - b) wypełnienie formularza zamówienia: wybór rodzaju zakupu (osoba prywatna albo firma), podanie imienia i nazwiska lub nazwy, adresu e-mail oraz – w przypadku faktury na firmę – adresu i numeru NIP;
 - c) zapoznanie się z podsumowaniem zamówienia, zawierającym nazwę Kursu, Okres dostępu i cenę łączną brutto;

- d) zaakceptowanie Regulaminu oraz złożenie oświadczeń, o których mowa w § 11 ust. 3, przez zaznaczenie odrębnych pól wyboru;
 - e) kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” i dokonanie płatności na stronie Operatora płatności.
3. Umowa o dostarczanie treści cyfrowej zostaje zawarta z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę”. Sprzedawca potwierdza zawarcie umowy wiadomością e-mail, o której mowa w § 9 ust. 2.
 4. Do momentu kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę” Klient może modyfikować zamówienie, w tym zmieniać dane w formularzu i zawartość koszyka.
 5. Sprzedawca utrwała treść zawartej umowy, w tym treść złożonych przez Klienta oświadczeń, wraz z datą, godziną i wersją Regulaminu obowiązującą w dniu zawarcia umowy.

§ 8. Ceny i płatności

1. Ceny Kursów są cenami brutto w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena widoczna w podsumowaniu zamówienia jest ceną łączną – Sprzedawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat.
2. Płatność następuje z góry, za pośrednictwem Operatora płatności, przy użyciu metod udostępnionych na stronie płatności (w szczególności karta płatnicza, BLIK, przelew natychmiastowy). Sprzedawca nie przyjmuje płatności gotówką ani przelewem tradycyjnym poza systemem Operatora płatności.
3. Zamówienie nieopłacone w trakcie sesji płatności jest anulowane. Klient może złożyć zamówienie ponownie.
4. Sprzedawca może udostępniać kody rabatowe. Kod wpisuje się w koszyku przed złożeniem zamówienia; cena po rabacie jest widoczna w podsumowaniu. Kody nie łączą się ze sobą, nie podlegają wymianie na gotówkę i obowiązują w terminie oraz na warunkach określonych przy ich udostępnieniu.
5. Za każde zamówienie Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży. Faktura jest wystawiana w formie elektronicznej i przesyłana na adres e-mail z zamówienia; akceptacja Regulaminu obejmuje zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych. Faktura dla przedsiębiorcy wystawiana jest nie później niż 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu zakupu; Konsument otrzymuje fakturę na żądanie zgłoszone w tym samym terminie. Faktury dla przedsiębiorców są wystawiane w Krajowym Systemie e-Faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Zwroty płatności, jeżeli są należne, następują tą samą metodą, którą Klient zapłacił, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę niewiążącą się dla niego z kosztami.

§ 9. Dostarczenie Kursu

1. Sprzedawca dostarcza Kurs niezwłocznie po otrzymaniu od Operatora płatności potwierdzenia płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin, przez udostępnienie Kursu na Koncie Użytkownika i wysłanie wiadomości e-mail, o której mowa w § 5 ust. 1. Kurs uważa się za dostarczony z chwilą udostępnienia go na Koncie.
2. Wraz z dostarczeniem Kursu Sprzedawca wysyła na adres e-mail z zamówienia potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, zawierające:
 - a) numer i datę zamówienia, nazwę Kursu, Okres dostępu i cenę;
 - b) treść oświadczeń złożonych przez Klienta zgodnie z § 11 ust. 3, wraz z informacją o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - c) Regulamin w wersji obowiązującej w dniu zawarcia umowy;
 - d) dane Sprzedawcy.
3. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Kursu w terminie, Konsument wzywa go do dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Kursu niezwłocznie po wezwaniu, Konsument może odstąpić od umowy. Konsument może odstąpić bez wezwania, jeżeli Sprzedawca oświadczył, że nie dostarczy Kursu, lub gdy termin dostarczenia miał dla Konsumenta istotne znaczenie.

§ 10. Licencja i zasady korzystania z Kursu

1. Kursy oraz wszystkie ich elementy (materiały wideo, grafiki, teksty, Karta gotowości, quizy, pliki, certyfikaty) są utworami chronionymi prawem autorskim, do których prawa przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, które udzieliły mu licencji.
2. Z chwilą dostarczenia Kursu Sprzedawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z Kursu na Okres dostępu, wyłącznie na własny użytek osobisty (w przypadku przedsiębiorcy – na użytek wskazanego Użytkownika), przez odtwarzanie na Platformie oraz zapisanie plików do pobrania na własnym urządzeniu.
3. Użytkownik nie może w szczególności:
 - a) udostępniać danych logowania lub Konta innym osobom, w tym współpracownikom lub członkom rodziny;
 - b) nagrywać, kopiować, pobierać poza funkcją pobierania plików, zwielokrotniać ani rozpowszechniać lekcji wideo i innych elementów Kursu;
 - c) publicznie odtwarzać Kursu ani udostępniać go w sieci, w tym w zamkniętych grupach;
 - d) usuwać oznaczeń praw autorskich ani modyfikować materiałów Kursu;
 - e) wykorzystywać Kursu do celów komercyjnych, w tym do prowadzenia własnych szkoleń.
4. W razie stwierdzenia naruszenia ust. 3, w szczególności współdzielenia Konta (np. równoczesne sesje z wielu lokalizacji), Sprzedawca wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń w terminie 3 dni. Po bezskutecznym upływie terminu Sprzedawca może zablokować Konto lub dostęp do Kursu. Nie wyłącza to dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 3. Pouczenie o prawie odstąpienia stanowi Załącznik nr 1, a wzór formularza – Załącznik nr 2 do Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć pocztą elektroniczną na adres robert@muchasportowa.pl lub listownie na adres Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia pocztą elektroniczną.
3. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Kursu za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany, że po dostarczeniu Kursu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie tej zgody na trwałym nośniku. Konsument składa taką zgodę, zaznaczając w formularzu zamówienia odrębne pole o treści: „Żądam natychmiastowego dostępu do kursu i wyrażam zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po udostępnieniu kursu tracę prawo odstąpienia od umowy.”
4. Do chwili udostępnienia Kursu na Koncie Konsument zachowuje prawo odstąpienia. W razie odstąpienia Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, w sposób określony w § 8 ust. 6.
5. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Kursu, w szczególności przez zablokowanie dostępu na Koncie.

§ 12. Zgodność Kursu z umową i reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kurs zgodny z umową. Wobec Konsumenta Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Kursu z umową, który istniał w chwili dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tego dnia, na zasadach określonych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Kurs jest niezgodny z umową, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z umową.

Jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów, Sprzedawca nie doprowadzi Kursu do zgodności w rozsądnym czasie lub brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe działanie, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.

3. Reklamację składa się na adres robert@muchasportowa.pl lub listownie. Zaleca się podanie:
 - a) numeru zamówienia lub adresu e-mail Konta;
 - b) opisu problemu, w miarę możliwości ze wskazaniem lekcji lub elementu Kursu, przeglądarki i urządzenia;
 - c) żądania (usunięcie problemu, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację i odpowiada na nią w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. W przypadku problemów technicznych z odtwarzaniem Kursu Sprzedawca w pierwszej kolejności udziela wsparcia technicznego, w razie potrzeby we współpracy z dostawcą Platformy.
6. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona, a odpowiedzialność odszkodowawcza ograniczona do wysokości ceny zapłaconej za Kurs, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 13. Charakter treści Kursu

1. Kursy mają charakter edukacyjny i informacyjny. Przedstawiają wiedzę i doświadczenie prowadzącego według stanu na dzień nagrania.
2. Kursy nie stanowią porady medycznej, indywidualnego planu treningowego ani zaleceń dotyczących obciążeń treningowych. Nie zastępują konsultacji z lekarzem, fizjoterapeutą ani trenerem.
3. Decyzję o rozpoczęciu treningów, wyborze dystansu, planu lub trenera Użytkownik podejmuje samodzielnie i na własną odpowiedzialność. Sprzedawca zaleca konsultację lekarską przed rozpoczęciem regularnej aktywności sportowej.
4. Karta gotowości jest narzędziem samooceny Użytkownika. Sprzedawca nie analizuje udzielonych odpowiedzi i nie formułuje na ich podstawie indywidualnych zaleceń.

§ 14. Przerwy techniczne i odpowiedzialność

1. Sprzedawca dokłada starań, aby Platforma była dostępna nieprzerwanie. Sprzedawca może przeprowadzać prace konserwacyjne skutkujące czasową niedostępnością Platformy, o ile to możliwe w godzinach nocnych i po uprzednim powiadomieniu na stronie Sklepu lub pocztą elektroniczną.
2. Sprzedawca nie odpowiada za niedostępność Kursu wynikającą z przyczyn leżących po stronie Użytkownika (niespełnienie wymagań technicznych, brak dostępu do internetu) ani z działania siły wyższej. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
3. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać na Platformę treści o charakterze bezprawnym oraz nie podejmować działań zakłócających jej działanie.

§ 15. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów i Użytkowników jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania danych, w tym informacje o podmiocie przetwarzającym (AssetLife Sp. z o.o.), Operatorze płatności, okresach przechowywania i prawach osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna na stronie Sklepu.
2. Informacje o plikach cookies wykorzystywanych przez Sklep i Platformę określa Polityka cookies dostępna na stronie Sklepu.

§ 16. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Sprzedawca dąży do polubownego rozwiązywania sporów. W razie nieuwzględnienia reklamacji Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z mediacji lub sądu polubownego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, a także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich. Informacje są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne dla obu stron.

§ 17. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa lub ich wykładni mających wpływ na treść Regulaminu;
 - b) zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług, w tym zmiany technicznej Platformy, metod płatności lub dostawców;
 - c) konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich;
 - d) względów bezpieczeństwa lub przeciwdziałania nadużyciom.
2. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje Użytkowników posiadających Konto pocztą elektroniczną co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie, wraz z ujednoliconym tekstem Regulaminu. Użytkownik, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta przed ich wejściem w życie.
3. Do umów o dostarczanie Kursu zawartych przed dniem wejścia w życie zmian stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dniu zawarcia umowy, chyba że zmiana wynika z przepisów prawa lub jest dla Klienta wyłącznie korzystna.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu podlegają prawu polskiemu. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa państwa jego zwykłego pobytu.
2. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc.
4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu: Załącznik nr 1 – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy; Załącznik nr 2 – Wzór formularza odstąpienia od umowy.
5. Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od 29 września 2026 r. Poprzednie wersje Regulaminu są dostępne na żądanie skierowane do Sprzedawcy.

Załącznik nr 1 – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas – Robert Mucha Sportowa, Nowinek 6, 05-540 Zalesie Górne, e-mail: robert@muchasportowa.pl, tel. +48 791 554 211 – o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą

wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Utrata prawa odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za Państwa wyraźną i uprzednią zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Państwa o utracie prawa odstąpienia od umowy, a Państwo przyjęli to do wiadomości, zaś my przekazaliśmy Państwu potwierdzenie na trwałym nośniku (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Zgodę taką wyrażają Państwo, zaznaczając odpowiednie pole w formularzu zamówienia.

Załącznik nr 2 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Robert Mucha Sportowa, Nowinek 6, 05-540 Zalesie Górne, e-mail: robert@muchasportowa.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o dostarczanie następujących treści cyfrowych:

Nazwa kursu:

Numer zamówienia: Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Adres e-mail użyty w zamówieniu:

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.